

## INFORMATIONEN FÜR DIE ERSTELLUNG EINER KORREKTEN DRUCKDATEI FÜR DEN DRUCK VON PAPIERTRAGETASCHEN MIT FLEXODRUCK ODER HEISSFOLIENPRÄGUNG (Express, Winline Express, Heavy-Duty, Boutique, Food Line und Lux Box).

Die folgenden Informationen sollen Ihnen dabei helfen, eine korrekte Druckdatei zu erstellen. Falls Sie weiterhin Zweifel haben sollten, empfehlen wir Ihnen die Vorlage-Datei herunterzuladen, den FAQ-Bereich unserer Webseite zu konsultieren, die professionelle Dateiüberprüfung oder unseren Kundenservice anzurufen.

Bei dieser Art von Tragetaschen kann die Grafik **einfarbig und beidseitig (Vorder- und Rückseite gleich)** innerhalb eines vorbestimmten Bereichs gedruckt werden.

Es sind **verschiedene Formate verfügbar**, die jeweils einen unterschiedlich großen Druckbereich haben.



### 1 DATEIFORMAT

Unsere Systeme verarbeiten ausschließlich **PDF-Dateien im Maßstab 1:1** (ohne Passwortschutz).

### 2 FARBEN

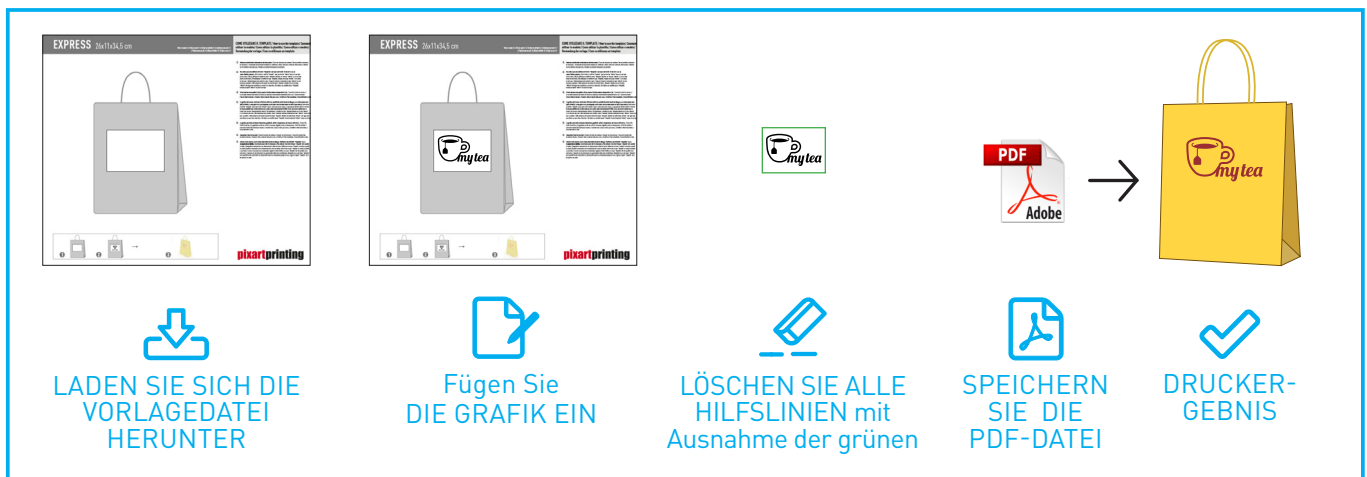
Ordnen Sie Ihrer Grafik die Farbe Schwarz (nur K 100%) zu und verwenden Sie den **CMYK-Modus** (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz) mit **Farbprofil Fogra 39**. Dieselbe Farbe kann je nach Bedruckstoff geringfügige Abweichungen in ihrem Erscheinungsbild aufweisen: Dies ist durch die physikalische Beschaffenheit des Materials und die Hintergrundfarbe der Tragetasche bedingt. Wird beispielsweise eine grüne Grafik auf eine rote Tragetasche gedruckt, so wird das Druckergebnis anders ausfallen als auf einer weißen Tasche.

### 3 AUFLÖSUNG

Die optimale Auflösung der Druckdateien liegt **zwischen 250 und 300 dpi**.

### 4 VORLAGEDATEI

Laden Sie sich die **Vorlagedatei** des von Ihnen bestellten Produkts von unserer Webseite herunter und verwenden Sie diese als Vorlage zur Positionierung Ihrer Grafik: Dies wird die erfolgreiche Erstellung einer korrekten Druckdatei erleichtern. Fügen Sie Ihre Grafik auf der Artwork-Ebene innerhalb des dafür vorgesehenen Bereichs in der Zeichenfläche ein. Löschen Sie anschließend alle Hilfslinien bis auf die Beschnittzugabe (grüne Linie) und speichern Sie die Datei im PDF-Format. Denken Sie daran, dass der Maßstab der Zeichnung und die Größe der Vorlage nicht geändert werden dürfen.



## 5 ZUSATZINFORMATIONEN

Die Grafik **darf keine Halbtöne**, Farbverläufe, Rasterschattierungen oder Transparenzen beinhalten und **muss in Vektorformat in Vollfarbe Schwarz (nur K100%) angelegt werden**. Die Tragetasche wird dann mit der von Ihnen bei der Angebotserstellung gewählten Pantone-Farbe bedruckt.  
Die minimale druckbare Schriftgröße beträgt **20 pt**, die minimale druckbare Linienstärke **2 pt**.

### ANMERKUNG- Papiertragetaschen mit Flexodruck und Heißfolienprägung

Die Grafik in den dafür vorgesehenen Bereich der Vorlagedatei einfügen.



Eine Vektorgrafik in Vollfarbe Schwarz (nur K100%) anlegen.




Keine Halbtöne erstellen.

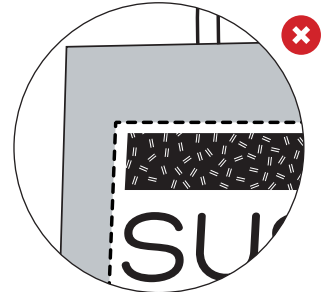
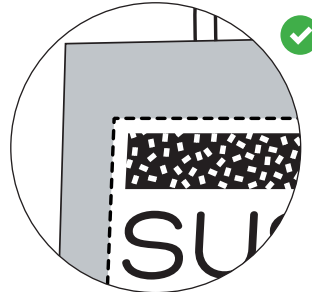


Minimale druckbare Schriftgröße 20 pt  
Minimale druckbare Linienstärke 2 pt.



 Bei negativ dargestellten Grafiken müssen die Schriften und Pfade stärker als bei positiv dargestellten Grafiken sein, minimale druckbare Linienstärke 4 pt.

**Bitte beachten Sie dass für das Produkt Papiertragetaschen "Foodline" kein Negativdruck möglich ist.**



## WISSENSWERTES

Unsere Shopping Bags können mit unterschiedlichen Drucktechniken bedruckt werden.

**Der Flexodruck** ist ein direktes, einfarbiges Druckverfahren, welches sich besonders für den Druck von einfarbigen und nicht besonders detaillierten Grafiken eignet. Bei dieser Drucktechnik werden flexible Photopolymerplatten und verdünnte und flüssige Druckfarben eingesetzt, die ein leichtes Ausdehnungseffekt auf dem Druckträger haben können.

Bei der Gestaltung Ihrer Grafik sind die Eigenschaften dieser Drucktechnologie zu berücksichtigen und zu dünne oder zu eng aneinander liegende Grafikelemente oder Schriften, vor Allem bei negativen Darstellungen, zu vermeiden. Diese Drucktechnik wird für die Produktlinien Express, Heavy-duty, Winline Express und FoodLine eingesetzt.

**Die Heißfolienprägung** ist ein einfarbiges, direktes Druckverfahren unter Einsatz einer metallisierten, wärmeübertragbaren Folie. Dies verleiht dem Produkt einen hohen Mehrwert und eine feine Raffinesse, die es zu einem echten Edelartikel machen. Diese Drucktechnik wird für die Produktlinien Boutique und Lux Box eingesetzt.